

””  
La differenza  
tra post in  
evidenza  
e inserzioni  
di Facebook.



#digitalagencylife | #yoursocialnoisestories



Prima di iniziare a fare pubblicità su Facebook o altre Piattaforme Social, tutte le aziende dovrebbero stabilire i propri obiettivi pubblicitari dal momento che alcuni si raggiungono mettendo in evidenza un post e altri creando inserzioni.



#digitalagencylife | #yoursocialnoisestories



# Obiettivi del post in evidenza

---

- **CHI VUOI RAGGIUNGERE**
- **BUDGET MASSIMO**
- **DURATA**

Quando metti in evidenza un post, viene mostrato come inserzione nella sezione Notizie di Facebook del tuo pubblico. Puoi anche selezionare Instagram come posizionamento pubblicitario.



#digitalagencylife | #yoursocialnoisestories



# Obiettivi del post in evidenza

---

- **SOLUZIONI DI PERSONALIZZAZIONE PIÙ AVANZATE**
- **POSIZIONAMENTI DIVERSI, OBIETTIVI SPECIFICI**
- **CONTROLLO DELLA CREATIVITÀ. TARGETIZZAZIONE AVANZATA**

Un post in evidenza è considerato un'inserzione, ma le inserzioni di Facebook sono create tramite Gestione inserzioni e offrono soluzioni più avanzate, come diversi obiettivi pubblicitari per raggiungere risultati specifici o il pubblico che ti interessa maggiormente.

---



#digitalagencylife | #yoursocialnoisestories



# Usa la Forza ~~Like~~ "dei Like"

Sapevi che Facebook  
preferisce una pagina con  
più like sui post che i like  
sulla pagina?

**Scopri come possiamo  
aiutarti ad ottenere il  
massimo dalle tue inserzioni  
sui Social Network**

**[www.yoursocialnoise.digital](http://www.yoursocialnoise.digital)**



#digitalagencylife | #yoursocialnoisestories

